



This activity is part of the project MEGA
which has received funding from the
European Union's COSME Programme
(2014-2020)

EMPRENDIMIENTO MIGRANTE: RETOS Y REALIDADES

Taller Proyecto MEGA

Cidalia consultoria en diversidad



El 30 de junio de 2020 se celebró el Seminario de cierre del **Proyecto Migrant Entrepreneurship Growth Agenda (MEGA)**, financiado por el Programa COSME de la Comisión Europea y liderado en España por Garapen, la Red Vasca de Agencias de Desarrollo Local.

El Proyecto MEGA ha tenido como objetivos los siguientes:

- Evaluar los logros y las necesidades de las ciudades en materia de apoyo al emprendimiento de las personas migrantes.
- Promover la creación de redes estatales entre todos los actores comprometidos con el avance de esta agenda política.
- Crear una plataforma transnacional para la promoción del intercambio de experiencias y conocimientos entre los actores comprometidos procedentes de diferentes países de la UE.
- Proponer e incentivar recomendaciones políticas y diálogos a largo plazo con las instituciones tanto estatales como de la UE.

1

El Seminario de cierre se desarrolló a través de la herramienta Webex Meetings y contó con la participación de 47 personas. Los perfiles y trayectorias de las personas participantes contribuyeron de forma muy significativa en el debate y reflexión sobre las conclusiones y recomendaciones que se estaban elaborando desde Garapen. Se contó con la presencia de diversas entidades locales (municipios y diputaciones provinciales), agencias de desarrollo local, entidades sociales que actúan en el ámbito de la inmigración o el emprendimiento y organizaciones de autónomos que desarrollan actividades con emprendedores de origen extranjero.

En el presente documento se sintetizan las principales aportaciones realizadas durante el Taller, cuya agenda de trabajo fue la siguiente:

11.30-11.45h BIENVENIDA:

Dña. Hana Jalloul, Secretaria de Estado de Migraciones

D. Fernando Nebreda, Presidente de GARAPEN

11.45h-12.30h MESA REDONDA, modera Jesús Migallón de CIDALIA:

- Dña. IDOIA BELASKO, Técnica de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo
- D. GUILLERMO GUERRERO, Consultor de emprendimiento extranjero en Emprender-en
- Dña. ANA ALARCÓN y Dña. CRISTINA NAVARRETE, Gestoras de programas de inclusión sociolaboral en Acción Contra el Hambre

12.30h-13.00h DEBATE, CONCLUSIONES Y CIERRE DEL SEMINARIO a cargo de GARAPEN. Ainara Egiluz y Elisabet Urbietta.

a) Bienvenida y presentación.

D. Fernando Nebreda, Presidente de Garapen, dio la bienvenida a todas las personas asistentes al Taller agradeciendo su participación y da la palabra a Dña. Hana Halloul, Secretaria de Estado de Migraciones.

2

Dña. Hana Halloul da la enhorabuena por la iniciativa que le parece muy positiva e indica que son fundamentales para la Secretaría de Estado.

Considera que el enfoque del taller está en consonancia con la visión de la Secretaría de Estado que pretende hacer con las políticas un cambio positivo mejorando la inclusión sociolaboral de las personas migrantes y desarrollando acciones, medidas y normativas para que mejoren su vida.

Promover el emprendimiento de las personas migrantes y una visión inclusiva es uno de los elementos claves de la Secretaría de Estado. En este sentido, las medidas que se han tomado desde febrero destacan por el impulso del eje inclusivo. Entre las acciones que han desarrollado destaca la autorización de trabajo a los menores no acompañados ya que tenían residencias no lucrativas pero no autorización de trabajo.

Durante la crisis del COVID19 han desarrollado otras acciones como la agilización de expedientes de profesionales sanitarios extranjeros en situación regular facilitando más de 500 autorizaciones de trabajo a aquellas personas cuyos expedientes estaban en trámite en las oficinas de extranjería. De ese modo, estos profesionales han podido contribuir con su experiencia durante la crisis del COVID y ha sido una de las experiencias más exitosas.

Además, la SEM ha sido co - proponente en el Real Decreto sobre sector agrario: teniendo en cuenta la necesidad de mano de obra en este sector consideraron que lo jóvenes entre 18 y 21 años de terceros países en situación regular sin autorización de trabajo y con residencia no lucrativa podían incorporarse al sector agrario. En la línea de lo indicado anteriormente: políticas inclusivas que incidan en itinerarios de inserción socio - laboral.

Del mismo modo, se han preparado una batería de medidas importantes para flexibilizar la residencia por arraigo, la reagrupación familiar, etc. Este tipo de medidas están en consonancia con el taller y con la relevancia de la inclusión.

Proteger la situación jurídica de las personas migrantes es fundamental; impulsar su inclusión con políticas públicas que faciliten los trámites burocráticos que en ocasiones ponen muchas trabas y dificultan los proyectos de vida de las personas migrantes y

conseguir una sociedad más moderna, dinámica y cohesionada, necesitamos que todas/os participemos de estas iniciativas y seamos conscientes del trabajo que se desarrolla en este ámbito.

Para finalizar, Dña, Hana Halloul pone de manifiesto que necesitamos el esfuerzo de las Administraciones Públicas, las organizaciones sociales, de las empresas y de la ciudadanía. Por eso, este Taller es relevante que debía de haberse hospedado en la sede de la Secretaría de Estado. Agradece a los ponentes sus intervenciones y espera las conclusiones del debate que se produzca durante el mismo.

3

D. Fernando Negreda agradece las palabras de la Secretaria de Estado y menciona que existe un contexto adecuado para la colaboración institucional, quedando a su disposición para futuras colaboraciones.

b) Mesa redonda.

A continuación, Jesús Migallón de Cidalia consultoría en diversidad, modera la mesa redonda con las personas expertas en materia de emprendimiento migrante. Recuerda la pertinencia del Taller señalando que, según datos de Eurostat, España es el cuarto país europeo con mayor número de autónomos de origen extranjero y que el Informe del Defensor del Pueblo del 2019 publicado en el primer trimestre de este año se refiere precisamente a la contribución económica de las personas inmigrantes en España. Por tanto, el Taller del Proyecto MEGA se enmarca en un contexto muy adecuado para profundizar en las aportaciones del emprendimiento migrante.

Acción Contra el Hambre (ACH), representada por Ana Alarcón y Cristina Navarrete, Gestoras de programas de inclusión sociolaboral, fue la primera intervención durante la mesa redonda. Resaltaron la experiencia de ACH en emprendimiento inmigrante desde 2014, por lo que tienen bien identificados los retos y desafíos en este ámbito, destacando los siguientes:

- En primer lugar, la cuestión de **las trabas administrativas**. El marco legal y normativo sigue siendo un reto porque hay muchas casuísticas. Lo que sucede, en general, en el Programa de ACH es que tienen que analizar cada situación particular porque no hay una solución para todas las personas que quieren crear su empresa. Para ello, en el Programa cuentan con profesionales especializados en distintos ámbitos, especialmente en extranjería porque es muy necesario.
- Otro reto que destacan son las **redes de apoyo**: las personas tienen situaciones muy distintas y en muchas ocasiones no tienen una red de apoyo y esto, a la hora de emprender, es vital. En ACH hacen un acompañamiento durante todo el proceso (plan de empresa, financiación, etc.) y siempre encuentran escollos

- cuando no existen redes de apoyo detrás, especialmente para el acceso a la financiación.
- Por último, destacan el hecho de que siempre **se habla del colectivo inmigrante como un todo cuando en la realidad existe una gran diversidad y heterogeneidad**. No es igual ser mujer africana que hombre venezolano. Existen muchas características dentro del colectivo inmigrante: cada persona es un mundo y va a tener características distintas y hay que afrontar cada caso de manera diferente.

En ACH **disponen de un programa especializado en emprendimiento inmigrante** y otros programas generales a los que acceden un elevado porcentaje de personas migrantes. El origen y perfil de las personas ha ido cambiando desde el 2014: por ejemplo, durante los últimos años se ha incrementado muy significativamente el número de personas venezolanas porque los perfiles cambian en función de los movimientos migratorios generales.

La **metodología de trabajo** del programa se basa en centrarse en la persona y analizar caso a caso. Cuando una persona tiene interés en emprender y está en desempleo, realizan un primer diagnóstico a través de una entrevista donde evalúan sus necesidades. Si en el marco de esta entrevista detectan otras necesidades, están en contacto con otras organizaciones sociales para derivar estas situaciones y realizar un acompañamiento integral a la persona que participa en el programa.

A partir de este diagnóstico diseñan un Plan de Desarrollo Emprendedor en el que existen diferentes acciones: asesorías individualizadas con un tutor/a para el desarrollo de la idea; talleres grupales de networking, esencial para crear una red de apoyo y encontrar sinergias entre las personas que participan en el programa: (las temáticas del networking se programan en función de las necesidades de los participantes. La financiación es una de las cuestiones más demandadas.

Desde el programa trabajan en red con otras organizaciones, destacando la colaboración con ATA y UPTA para apoyar a las personas que precisan solicitar un permiso de trabajo por cuenta ajena.

Más del 80% de las personas participantes en el Programa son migrantes y durante esta experiencia han ido adaptando la intervención a las necesidades específicas de las personas migrantes. Por ejemplo, establecer un marco de conocimiento sobre la normativa de extranjería, asesoramiento legal, etc. Adicionalmente, se ha establecido una red de contacto con Embajadas y organizaciones de inmigrantes que les permite ampliar la red de colaboraciones.

Para finalizar, destacan los principales retos que identifican desde su experiencia:

- En primer lugar, **la generación de redes de apoyo**, el establecimiento de conexiones.
- **Empezar con los recursos que los que cuentan**. Su experiencia indica que existe una mayor disposición al riesgo por parte de las personas migrantes y la educación financiera es clave para evitar riesgos.
- Conocer muy bien el mercado. Muchas personas tienen una idea o una iniciativa que han puesto en marcha en sus países de origen pero que puede que no sea tan viable en España.

Tras la intervención de Acción contra el Hambre, Jesús Migallón da la bienvenida a **Idoia Belasko, Técnica de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo**. Idoia Belasko parte de la experiencia de Getxo en distintos proyectos de emprendimiento migrante y para iniciar su intervención parte de una pregunta: ¿qué es lo importante en este ámbito? **Dar valor a las aportaciones de las personas que generan negocios en los municipios**. Conseguir esto, es la clave.

Cuando el Ayuntamiento de Getxo comenzó con su primer proyecto sobre emprendimiento migrante fueron conscientes de que, a pesar de su experiencia en emprendimiento, sobre esta cuestión no tenían datos y no se estaban visualizando a las personas migrantes emprendedoras. En este sentido, considera esencial la **conexión entre promoción económica – inmigración a nivel de los municipios**: conectar ambas realidades y empezar a ser muy conscientes del valor de este colectivo. Apunta a que este es el reto de las administraciones locales.

Indica que es preciso dar un salto y ser conscientes de que las personas migrantes están haciendo proyectos emprendedores en nuestros municipios que tienen un gran valor y que son los clientes de las entidades locales y hay que ser consciente de que hay que adaptarse para atender a esos clientes si necesitan algo específico de las administraciones locales. Esto es lo fundamental.

El primer elemento a considerar es que **no tenían datos sobre los colectivos, no sabían en qué sectores estaban trabajando y no eran conscientes de la economía que estaban reportando**: generación de puestos de trabajo (también a las personas autóctonas), servicios a la ciudadanía, etc.

El reto para Idoia Belasko es que todos los servicios públicos de la administración sean conscientes del aporte económico que están dando. Pero además de lo económico, hay que destacar **el valor y el aporte de la diversidad**: es muy importante para nuestras economías la diversidad porque este es el gran valor. Hoy se valora la innovación, los desarrollos, la gestión del cambio, la adaptación, etc. y resulta que tenemos cerca de nosotros a personas que son capaces de haber hecho todos estos saltos uno detrás del otro y para Idoia aquí está el valor de los emprendedores migrantes.

Las administraciones locales con las que han estado en contacto no saben quiénes están en su municipio y este debe ser el primer paso. Tiene que haber una forma de encontrarse porque la adaptación debe de ser mutua, tanto de los servicios públicos como de los emprendedores migrantes que muchas veces están en un mercado reducido y deben salir de ahí.

Desde el punto de vista del Ayuntamiento de Getxo, indica que han promovido algunos cambios. Siempre trabajan con un acompañamiento personalizado y tienen, también, una parte grupal. Trabajan también con tutores de los proyectos e insisten mucho en que sean muy conscientes de las necesidades de las personas inmigrantes y que les ofrezcan alternativas con una serie de recursos que el Ayuntamiento pone a su disposición.

En el emprendimiento cree que es muy útil que se junte todo el mundo, sin importar la cualificación, el tipo de proyecto o el origen porque la conexión de personas diferentes pero con un objetivo común (poner en marcha su negocio) es fundamental.

Una cuestión adicional es cómo detectar si el proyecto es o no de una persona migrante porque en el momento en que una persona crea un entramado societario la titularidad se va perdiendo y eso hay que tenerlo en cuenta. Para eso han ido recogiendo en sus bases de datos diversos campos que les ayudan a determinar el origen de la persona emprendedora.

Indica que esto es importante no porque necesiten más apoyo que otros, sino porque han detectado que desarrollan proyectos mucho más innovadores y tienen una capacidad de gestión más flexible.

Para finalizar, que también es importante **la cercanía: el municipio es el primer escalón de entrada y tiene que ser amable**. La primera conexión con el municipio debe generar confianza y a partir de aquí ya se ha ganado mucho.

Para finalizar la mesa redonda se contó con la participación de **Guillermo Guerrero**, Consultor de emprendimiento extranjero en Emprender-en y con una amplia experiencia en este ámbito. Guillermo comienza su intervención recordando la situación actual del COVID19 y cómo ha abierto una **brecha digital** entre los emprendedores y autónomos ya constituidos porque muchos de los emprendedores extranjeros no disponen de certificado digital, que es indispensable para poder tramitar las ayudas que se han desarrollado durante este período para el colectivo autónomo.

Para Guillermo, **la principal barrera para los emprendedores migrantes se encuentra en los trámites**. No tiene mucho sentido hablar de la viabilidad del plan de negocio, de la financiación, etc. si la persona no puede trabajar por cuenta propia.

El colectivo emprendedor extranjero es muy diverso y se ha comportado de forma diferente en esta crisis. Mientras el colectivo general de autónomos ha disminuido un 1,5% desde diciembre, el de extranjeros lo ha hecho un 0,6% y, si analizamos más en concreto el colectivo de extranjeros, vemos que las personas de la UE han disminuido casi un 15% mientras que las procedentes de terceros países han aumentado su emprendimiento en un 12%.

Volviendo a los trámites, destaca que se debe conocer muy bien en qué situación se encuentra la persona, cuál es su situación jurídica de partida. Porque en función de esto, se debe establecer una estrategia de cara a la puesta en marcha del negocio.

Considera que los retos se han ido multiplicando en el contexto actual:

- Desde la perspectiva de la Administración Central se deben **agilizar y reducir los tiempos de tramitación de los permisos**. Es cierto que se está haciendo un esfuerzo por parte de la administración, especialmente con la crisis del COVID-19: por ejemplo, cita la prórroga de seis meses de los permisos que caducaron durante el Estado de Alarma y las medidas ya citadas anteriormente por la Secretaría de Estado. Pero insiste en que se debe incidir en la reducción de los plazos.
- **Flexibilización de la obtención del permiso por cuenta propia**. No piden lo mismo que a otros emprendedores: por ejemplo, si el extranjero tiene una pequeña deuda con Hacienda o Seguridad Social puede ser eliminatorio y puede perder el permiso de residencia, dando pie a una situación de irregularidad sobrevenida.

¿Desde dónde pueden apoyar las administraciones locales y autonómicas? Indica que **no se trata de crear programas específicos pero sí en formar a sus propios técnicos de emprendimiento**. Los técnicos deben de tener sensibilidad, cercanía, generar confianza y manejar los conceptos mínimos de extranjería. Es necesario tener en cuenta que la persona que se acerca al recurso puede llevarse una sensación de no poder seguir adelante con su proyecto porque el técnico de referencia le indica, por ejemplo, que como no tiene permiso no puede montar su negocio. Considera que situaciones como esta no pueden suceder.

Por otra parte, resalta que la mayoría de los trámites ya se están haciendo on line: los emprendedores migrantes no tienen dificultad para desplazarse de un sitio a otro, pero sí tienen problemas para desarrollar los trámites on line. A muchas personas les debe acompañar compartiendo pantalla para indicarles cómo deben realizar el trámite y considera que aquí hay un trabajo importante que realizar.

Indica que hay que incidir en otros trámites que desde el colectivo de autónomos se consideran secundarios como la solicitud de la licencia de actividad. Los emprendedores no dan excesiva importancia a este trámite que es fundamental y les puede dejar fuera de ayudas como pasa en Madrid con el Plan IMPULSA.

Los programas que desarrollan las organizaciones sociales están dirigidos, fundamentalmente, a personas no comunitarias con permiso de residencia en vigor. Luego tendrán otros programas transversales pero prefiere referirse a ellos como personas de origen extranjero en general porque ahí puede encontrar a personas de terceros países pero también a españoles retornados que no habían estado antes en España, como ha pasado con la crisis de Venezuela, o con estudiantes o europeos que no saben que deben estar registrados en el Registro de Comunitarios para darse de alta en Seguridad Social. Todas estas cuestiones son relevantes.

Uno de los ámbitos en los que se están centrando en la actualidad es en el intento de que **las personas en situación de irregularidad puedan regularizarse a través de proyectos de emprendimiento**. Según sus cálculos, aproximadamente un 10% del colectivo autónomo inmigrante estaba en situación de irregularidad; es decir, sobre un total de unas 344.000 personas, aproximadamente 34.000 desarrollan su actividad de manera sumergida: ¿por qué no pueden desarrollarla de manera legal y aportando a todos con sus impuestos y cotizaciones?

Para finalizar, como consejo para las personas emprendedoras, cree que deben planificar más allá del plan de negocios y no desistir por la excesiva burocracia que se encuentran.