

**Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia
Intercultural de la Ciudad de Madrid**

INFORME N° 7

**CUESTIONES CLAVES DE LA CONTRIBUCIÓN
DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE
A LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID**

enero 2006



SERIE INFORMES
nº7
enero 2006

**Observatorio de las Migraciones
y de la Convivencia Intercultural
de la Ciudad de Madrid**

Gestionado por la Universidad Autónoma de Madrid

C/ Santa Engracia, 6 - 28010 Madrid
Tfnos: 91 299 49 52 / 91 299 49 53 - Fax: 91 299 49 60
Correo electrónico: obserconvivencia@munimadrid.es
www.munimadrid.es/observatorio

**ÁREA DE GOBIERNO DE EMPLEO
Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA
DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID**

**Dirección General de Inmigración,
Cooperación al Desarrollo y Voluntariado**

**PUBLICACIONES DEL OBSERVATORIO DE LAS MIGRACIONES
Y DE LA CONVIVENCIA INTERCULTURAL DE LA CIUDAD DE MADRID**

Dirección: Carlos Giménez Romero.

Programa Migración y Multiculturalidad / Universidad Autónoma de Madrid

Consejo de Redacción: Nuria Lores Sánchez, Helia I. del Rosario, Jesús Migallón Sanz
(Comité de Coordinación del Observatorio).

Informe elaborado por: Instituto de Predicción Económica LR Klein – Centro Gauss. Dpto. Economía
Aplicada – Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid

Área de Administración: Susana Emper Fernández, Noemí Sastre de Diego
Soporte Estadístico: M^aCarmen García Fernández

ISSN: 1988-8554

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA	5
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE CAMPO Y DE LA MUESTRA	5
2.1.A. TAMAÑO MUESTRAL Y ERROR DE MUESTREO.....	6
2.1.B. FACTOR DE ELEVACIÓN	8
2.2. CUESTIONARIO	9
2.3. RESULTADOS BÁSICOS DE LA EXPLOTACIÓN PRIMARIA	14
2.3.A. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	14
2.3.A.1. LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS.....	17
2.3.A.2. SEXO DE LOS ENCUESTADOS.....	18
2.3.A.3. EDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	19
2.3.A.4. PAIS DE NACIMIENTO Y NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS	20
2.3.A.5. NÚMERO DE AÑOS QUE EL INMIGRANTE LLEVA EN ESPAÑA / MADRID....	21
2.3.A.6. ¿CON QUIÉN VIVE EL INMIGRANTE EN SU HOGAR?	22
2.3.A.7. PRINCIPALES TIPOLOGÍAS DEL HOGAR INMIGRANTE	23
2.3.A.8. COMPARTIR LOS GASTOS	24
2.3.A.9. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR HOGAR.....	25
2.3.A.10. TENENCIA DE BIENES.....	26
2.3.A.11. LUGAR DONDE SE EFECTUAN LAS COMPRAS	27
2.3.A.12. NIVEL DE CONSUMO EN ESPAÑA CON RESPECTO AL PAIS DE ORIGEN	28
2.3.A.13. FORMA DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.....	29
2.3.A.14. TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE RESIDE ACTUALMENTE	30
2.3.A.15. INTENCIÓN DE COMPRA DE VIVIENDA.....	31
2.3.A.16. DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO SEGÚN MIEMBRO DEL HOGAR	32
2.3.A.17. DISTRIBUCIÓN DEL AHORRO POR HOGAR	33
2.3.A.18. EMPLEO DEL DINERO ENVIADO AL PAÍS DE ORIGEN	34
2.3.A.19. ESTUDIOS REALIZADOS	35
2.3.A.20. OCUPACIÓN ACTUAL	36
2.3.A.21. HORAS DE TRABAJO DIARIAS	37
2.3.A.22. SITUACIÓN LEGAL ACTUAL.....	38
2.3.A.23. EXPECTATIVAS DE FUTURO DEL INMIGRANTE	39
2.3.B. ESTIMACIÓN DEL INGRESO, GASTO Y AHORRO MEDIO.....	40
2.3.B.1. INTRODUCCIÓN	40
2.3.B.2. ANÁLISIS DE CONGRUENCIA EN LA ESTIMACIÓN DEL INGRESO, GASTO Y AHORRO	41
2.3.B.3. COMPARATIVA CON LA ENCUESTA CONTINUA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES	43

3. CATÁLOGO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SOBRE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID	46
3.2. ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO.....	47
3.3. CATÁLOGO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	49
3.3.A. ÁREA: SECTOR PRIVADO.....	49
3.3.B. ÁREA: SECTOR PÚBLICO	50
3.4. CARENCIA DE INFORMACIÓN.....	51
4. BIBLIOGRAFÍA	54

1. PRESENTACIÓN

La entrada de inmigrantes en nuestro país, y con mayor intensidad en el Municipio de Madrid, está adquiriendo una magnitud de tal dimensión que hace cada vez más imprescindible su medición como primera aproximación al fenómeno. En la actualidad, y con datos del Padrón de habitantes, casi el 10% de la población en nuestro país es de origen extranjero, cifra que se eleva hasta el 16% en el caso del Municipio de Madrid. Estos datos tenderán a incrementarse en los próximos años a tenor del fuerte crecimiento que registra la entrada de inmigrantes desde el año 2001, y cuya tendencia no muestra indicios de cambio.

Dentro de la población extranjera que entra en España, es la de carácter económico, es decir, los extranjeros procedentes de países en vías de desarrollo que llegan a nuestro país para mejorar sus condiciones de vida, la que genera mayor interés. En primer lugar, este colectivo representa el grueso de la inmigración (más del 90%); y, en segundo lugar, su integración está generando una serie de implicaciones en distintos órdenes (económico, político y social) cuyo análisis se convierte en pieza clave para garantizar la convivencia en un ambiente de mayor interculturalidad.

Con todo, entender el fenómeno migratorio pasa indiscutiblemente por su medición, única vía para realizar análisis desde la objetividad. En este contexto se aborda el proyecto que aquí presentamos, cuyo objetivo consiste en la recopilación de información estadística relevante para analizar el impacto del colectivo de inmigrantes procedentes de países en vías de desarrollo sobre la economía del municipio de Madrid. El estudio se centra en los aspectos económicos, área de especialidad del Instituto LR Klein, dejando vía abierta a la inclusión de otro tipo de información aunque de carácter residual.

La consecución de la meta planteada se lleva a cabo a través de dos vías alternativas metodológicas que permiten cubrir el doble objetivo de recopilación de información primaria, por un lado, e información secundaria, por otro, en torno al fenómeno migratorio. Para la obtención de información primaria se ha elaborado una encuesta que permite identificar pautas de comportamiento entre el colectivo inmigrante en base a características socioeconómicas. En relación a la obtención de información secundaria se plantea el diseño de un catálogo de variables que aglutina, de forma organizada, la información ofrecida por las fuentes oficiales de información estadística sobre inmigración, estructurada en áreas temáticas.

En el apartado 2 de este informe se desarrolla la metodología seguida en la obtención de información primaria, a través de la elaboración de una encuesta, así como los resultados básicos de la explotación primaria realizada. Dada la elevada cantidad de información obtenida la presentación se realiza de manera esquematizada (presentando una tabla y un breve comentario de la misma), con el fin de facilitar la interpretación del lector.

El apartado 3 del estudio está dedicado al catálogo de información estadística sobre la población inmigrante en el ayuntamiento de Madrid elaborado. En él se explicita la estructura y características básicas de dicho catálogo, y se facilita la información contenida en el mismo a modo de resumen. Esta información se completa con ficheros, en formato excel, que permiten realizar una búsqueda de información más ágil y cómoda para el usuario final.

2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA

Si bien el interés sobre el fenómeno migratorio no para de crecer, son aún pocos los estudios realizados en este ámbito y, aún menos, los relacionados con la obtención de información primaria. Existen algunas investigaciones que emplean como metodología de estudio el uso de encuestas, si bien, las mismas se concretan en áreas particulares de análisis y / o se realizan a colectivos muy específicos, que invalidan la extrapolación de los resultados con fines más generales.

En el estudio “Inmigración y la Economía Española” (2000) encargado por el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMERSO) a un grupo de profesores de la Universidad de Comillas, se realiza un análisis para cuantificar el impacto de la inmigración sobre el sector público y privado de la economía española. Para cubrir este segundo objetivo se elabora una encuesta sobre consumo y salarios de los inmigrantes. Por problemas de representatividad muestral, la población objetivo se redujo a los marroquíes y peruanos residentes en la Comunidad de Madrid, quienes quedaron representados a través de 400 encuestas.

En febrero de 2001, desde el Parlamento de Andalucía, se realizó una investigación apoyada en la elaboración de una encuesta, con el objetivo de conocer cuál es la situación real en la que se encuentran los inmigrantes extranjeros en el Poniente Almeriense y en el Campo de Níjar en lo que concierne al derecho a disfrutar de un techo digno.

En septiembre de 2005 la consultora AC Nielsen llevó a cabo un estudio sobre inmigrantes, con el objetivo de conocer la actitud y comportamiento hacia las marcas de este colectivo en general y de los tres grandes grupos de procedencia de inmigración que lo constituyen en particular.

También a partir de un estudio elaborado por AC Nielsen, el MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) ha publicado en 2005 un libro sobre hábitos alimenticios y de compra de la población inmigrante en España, y grado de adaptación a la comida española, centrando el análisis en los principales grupos de población inmigrante en nuestro país.

El estudio que aquí presentamos se encuentra en línea con los anteriores, aunque abarca un campo de análisis más amplio al incluir, por un lado, todas las partidas de consumo (con un grado de desagregación a 16 categorías de consumo), y por otro, todos los colectivos de inmigrantes según su país de procedencia.

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE CAMPO Y DE LA MUESTRA

El trabajo de campo se realizó a través de encuestas personales en dos etapas:

- Primera etapa: realización de un pre-test durante la última semana del mes de noviembre.

- Segunda etapa: realización de las encuestas definitivas entre el 5 y el 12 de diciembre.

El lugar de realización de las encuestas fue la calle, tiendas, locutorios, parques, metro y otros lugares de elevada frecuentación por la población inmigrante. En total participaron 40 encuestadores que realizaron 30 encuestas cada uno.

2.1.A. TAMAÑO MUESTRAL Y ERROR DE MUESTREO

El objetivo muestral planteado es, por tanto, de 1.200 elementos. Dicho tamaño muestral garantiza, con un nivel de confianza del 95%, que el margen de error cometido no será mayor del 3%, nivel que puede considerarse como bajo para este tipo de investigaciones.

La distribución de la muestra se ha realizado de forma aleatoria, a partir de criterios de reparto en función de:

- Nacionalidad: se buscó obtener una muestra representativa según país de origen de la realidad que se registra en el municipio de Madrid.
- Distrito: se acudió a los distritos que concentran mayor población de inmigrantes.

En relación al primero de los criterios, la muestra se diseñó con el objetivo de mantener la representatividad según nacionalidad registrada a nivel poblacional. Para ello, el grueso principal de encuestas se realizó a inmigrantes procedentes de los cinco países con mayor peso en la emisión de inmigración hacia nuestro país: Ecuador, Colombia, Rumanía, Perú y Marruecos. La inmigración procedente de estos países representa el 60% de la inmigración total económica registrada en 2005 en el Municipio de Madrid.

Procedencia de la inmigración económica

Nacionalidad	Inmigrantes	Peso
ECUADOR	141.168	30
COLOMBIA	46.899	10
RUMANIA	34.777	7
PERU	31.870	7
MARRUECOS	27.176	6
RESTO	186.459	40
Total	468.349	100

Fuente: Padrón de habitantes (2005)

Con el objetivo de que la muestra sea suficientemente representativa por nacionalidades, y así obtener resultados desagregados en base a este criterio de clasificación fiables, se decidió realizar 200 encuestas de cada una de las cinco nacionalidades identificadas como más importantes en el Municipio de Madrid, dejando un residuo de 200 encuestas para representar al resto de nacionalidades.

En relación al segundo de los criterios utilizados en el diseño de la muestra, las encuestas fueron realizadas en aquellos distritos del Municipio de Madrid en los que, según datos del Padrón de Habitantes, la concentración de población inmigrante es mayor. En concreto se seleccionaron los 10 primeros distritos, que concentran a más del 70% de la inmigración económica en el municipio de Madrid.

Distribución de inmigrantes por distrito de residencia

Distrito	Inm económica	Peso (%)
Carabanchel	49.048	10
Latina	39.956	9
Centro	39.222	8
Puente de Vallecas	39.019	8
Ciudad Lineal	36.361	8
Tetuán	30.713	7
Villaverde	28.208	6
Usera	26.812	6
Arganzuela	23.921	5
Chamberí	20.242	4
Salamanca	18.273	4
Fuencarral - El Pardo	17.638	4
San Blas	16.947	4
Chamartín	14.387	3
Moncloa - Aravaca	14.010	3
Hortaleza	13.133	3
Retiro	10.590	2
Moratalaz	9.016	2
Villa de Vallecas	8.748	2
Vicálvaro	8.217	2
Barajas	3.890	1
Total	468.349	100

Fuente: Padrón de habitantes (2005)

Con todo, el reparto definitivo de encuestas entre encuestadores¹ según distritos y país de procedencia del encuestado, se fijó en base al siguiente esquema.

Distribución de encuestas por distrito y país de origen del inmigrante

Muestra objetivo

Distrito	ECUADOR	COLOMBIA	RUMANIA	PERU	MARRUECOS	RESTO
Centro	17	16	13	14	30	30
Arganzuela	21	14	13	14	11	17
Tetuán	18	11	10	14	20	17
Chamberí	11	11	6	14	6	12
Latina	22	25	29	29	21	24
Carabanchel	31	42	48	34	27	28

¹ Para realizar las encuestas al colectivo de marroquíes se buscó la presencia de encuestadores con dicha procedencia con el fin de evitar problemas de interpretación. En concreto, dos de los encuestadores, de origen marroquí, se especializaron en este colectivo, realizando la totalidad de sus encuestas al mismo en los distritos de mayor presencia de inmigrantes con este origen.

Usera	13	21	13	16	9	18
Puente de Vallecas	27	18	30	23	30	22
Ciudad Lineal	25	23	19	26	10	17
Villaverde	15	19	19	16	36	15
Total	200	200	200	200	200	200

La distribución final de las encuestas por distrito y según país de origen del inmigrante quedó tal y como se recoge en el siguiente cuadro. Las diferencias existentes entre la muestra objetivo y la real son poco significativas, por lo que queda garantizada la representatividad muestral cara a los objetivos de nuestro análisis.

Distribución de encuestas por distrito y país de origen del inmigrante Muestra real

Distrito	ECUADOR	COLOMBIA	RUMANIA	PERU	MARRUECOS	RESTO
Centro	19	17	15	14	33	28
Arganzuela	24	14	7	13	11	17
Tetuán	25	9	12	18	16	14
Chamberí	12	11	6	14	6	13
Latina	24	24	25	29	23	25
Carabanchel	33	42	45	33	28	29
Usera	13	19	10	15	10	19
Puente de Vallecas	27	18	30	23	30	22
Ciudad Lineal	26	23	19	26	10	17
Villaverde	15	19	20	16	36	14
Total	218	196	189	201	203	198

2.1.B. FACTOR DE ELEVACIÓN

Como ya se ha comentado anteriormente, el diseño muestral establecido garantiza la representatividad de cada colectivo inmigrante según su país de origen, cara a la realización de análisis de resultados desagregados en base a esta clasificación. Sin embargo, la muestra así diseñada no resulta representativa cuando el análisis que se plantea es a nivel agregado, por lo que es necesario realizar una corrección utilizando la ponderación de un factor de elevación.

Dicho factor de elevación es asignado a cada elemento muestral según su país de origen, e indica el número de personas de la población a las que representa dicha observación muestral. Habrá, por tanto, tantos factores de elevación como países de origen identificados en la muestra.

Dichos factores de elevación se calculan, por tanto, en base a la representatividad que cada observación muestral tiene en la muestra según su país de origen, y en base a la representatividad que dicho país de origen tiene en la población total del Municipio de Madrid, quedando los cálculos como se muestran a continuación.

Cálculo de los factores de elevación

	Población	Muestra	Factor de elevación
ECUADOR	141.168	218	648
COLOMBIA	46.899	196	239
RUMANIA	34.777	189	184
PERU	31.870	201	159
MARRUECOS	27.176	203	134
OTROS	186.459	198	942
Total	468.349	1.205	

La ponderación de los elementos muestrales a través de dichos factores de elevación garantizan la representatividad de la muestra en los análisis realizados a nivel agregado.

2.2. CUESTIONARIO

La elaboración del cuestionario ha requerido una minuciosa preparación, que ha perseguido el triple objetivo en el diseño de un:

- Cuestionario corto: se ha buscado una duración de la encuesta adecuada (no superior a 15 minutos) con el objeto de facilitar la labor del encuestado.
- Cuestionario claro: dado que el colectivo al que se dirige el cuestionario tiene un nivel educativo medio-inferior, se ha buscado la claridad y concreción en las preguntas planteadas.
- Cuestionario amplio: se aborda la obtención de información que abarca aspectos económicos y sociales de interés para posteriores análisis.

Las etapas seguidas en la elaboración del cuestionario han sido:

- Elaboración de un cuestionario borrador
- Corrección a partir de la opinión de expertos en la materia
- Corrección a partir de los resultados obtenidos en un pre-test

La información de interés en el cuestionario hace referencia a las características de consumo de la población inmigrante. En concreto, se pretende obtener información sobre el reparto de los ingresos de los inmigrantes en:

- Ingreso: desagregado según miembro del hogar que aporta el ingreso
- Consumo: desagregado según categoría de consumo
- Ahorro: según destino

Adicionalmente, también se incorporaron preguntas de carácter sociológico, relacionadas con los hábitos y pautas de consumo de la población inmigrante.

Con todo, el cuestionario definitivo comprende un total de 20 preguntas que en conjunto contienen 100 variables con información tanto de tipo cuantitativo como cualitativo.

El diseño definitivo de dicho cuestionario se presenta a continuación.

CUESTIONARIO SOBRE INMIGRACIÓN, RENTA, CONSUMO Y AHORRO

Datos previos:

- Nombre del encuestador: _____
 - Distrito de la entrevista: _____
 - Lugar de la entrevista:

Calle Tienda Locutorio Parque Metro Otro _____

- Sexo del encuestado:

Hombre Mujer

Cuestionario:

1. Indíqueme, por favor, su lugar de nacimiento (país):

Ecuador
 Colombia
 Rumania
 Perú
 Marruecos
 Otros _____

¿Y su nacionalidad? _____

2. ¿En qué año llegó a:

España? Años _____ Meses _____
 Madrid? Años _____ Meses _____

3. Edad del encuestado: _____ años

4. ¿Con quien vive usted en su casa de Madrid? (puede señalar varias opciones)

Solo	<input type="checkbox"/>		
Con mi pareja	<input type="checkbox"/>		
Con mis hijos	<input type="checkbox"/>	Nº _____	
Con otros familiares	<input type="checkbox"/>	Nº _____	
Con otras personas	<input type="checkbox"/>	Nº _____	(Si solo contesta a esta alternativa ir a 5, en caso contrario ir a 6)

5. ¿Comparte los gastos de comidas y de la casa con las otras personas o cada uno compra lo suyo?

Comparto (Continuar en 6 completa)
 No comparto (Pregunta 6 solo para el encuestado)

6. A continuación le voy a plantear varios productos o servicios en los que usted y su familia gastan su dinero. Indique, lo más exactamente posible, que se gastan en cada uno de ellos y no olvide que sus respuestas son anónimas, es decir, nadie conocerá su respuesta.

Gastos que realiza a la semana:	Nada	Menos 20	20 - 40	40 - 60	60 - 80	Más 80
Bebidas alcohólicas y tabaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bares, cafés y restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastos que realiza al mes en:	Nada	Menos 30	30 - 60	60 - 90	90 - 120	Más 120
Alimentos y bebidas no alcohólicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Productos de limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artículos de vestir y calzado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono (fijo, móvil, locutorios) y comunicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportes urbanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cines, espectáculos y ocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colegios, cursos, enseñanzas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medicinas, médicos, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasto en vivienda al mes:						
Vivienda, alquiler -----					€	
Agua, electricidad y otros combustibles -----					€	
Gastos que realizó el último año:						
Muebles, conservación y cosas para el hogar -----					€	
Electrodomésticos -----					€	
Viajes -----					€	
Otros gastos en bienes y servicios (automóviles, ordenadores, etc.) -----					€	

7. De los siguientes bienes que vamos a comentarle podría decirme cuáles de ellos los tenía en propiedad en su país de origen y cuáles en España (no son excluyentes)

<u>País de origen</u>	<u>España</u>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vivienda
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coche
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	videos/DVD
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Teléfono Móvil
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Teléfono fijo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cámara de video
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cámara de fotos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Muebles propios
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Equipo de música
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Electrodomésticos propios (lavadora, nevera...)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pequeños electrodomésticos (batidora, cafetera, ...)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otros

8. ¿En qué lugares suele efectuar sus compras? (varias respuestas posibles)

- En establecimientos de paisanos/compatriota
- En pequeños comercios de españoles
- En establecimientos de otras personas extranjeras de distinta nacionalidad a la mía
- En super/hipermercados españoles
- En otros _____

9. En comparación a la vida que usted y su familia llevaba en su país de origen ¿considera que su nivel de consumo en España...?

- Ha mejorado mucho
- Se ha mantenido igual
- Ha empeorado un poco
- Ha empeorado mucho
- No sabe

10. ¿Cómo suele adquirir los bienes y servicios de los que disfruta? (no son excluyentes)

	<u>Si</u>	<u>No</u>
Pagándolos en efectivo y de una sola vez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por medio de créditos y pagos en varias veces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los recibo como donaciones y regalos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los recojo de la calle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros _____		

11. Tipo de vivienda en la que reside actualmente:

- En propiedad, totalmente pagada
- En propiedad, con pagos pendientes (hipotecas...)
- En alquiler: piso o casa completa
- En alquiler: habitación o parte de un piso o casa
- En la casa o empresa del empleador
- Albergue o residencia pública
- Otra situación. ¿Cuál?: _____

12. En caso de no tener vivienda, ¿piensa adquirirla próximamente?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> Si, compraré una vivienda en los próximos 2 años |
| <input type="checkbox"/> Si, compraré una vivienda dentro de 3 o 5 años |
| <input type="checkbox"/> Si, compraré una vivienda después de 5 años |

13. Le recuerdo que los datos que le voy a pedir son anónimos, es decir, que nadie conocerá su respuesta. Le ruego que me indique cuántos euros ganan al mes los miembros de su familia que viven con usted, u otras personas que viven con usted, de la forma más aproximada posible.

	<u>Nada</u>	<u>Menos de 300</u>	<u>300-500</u>	<u>500-800</u>	<u>800-1200</u>	<u>1200-1600</u>	<u>1600-2000</u>	<u>Más de 2000</u>
Encuestado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hijo 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hijo 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros familiares (suma de todos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras personas (suma de todas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿Cuántos euros ahorra usted y su familia por término medio al mes y en que forma?

	<u>Nada</u>	<u>Menos de 100</u>	<u>De 100 a 300</u>	<u>De 300 a 500</u>	<u>De 500 a 1000</u>	<u>Más de 1000</u>
Lo envía a su país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo guarda en España	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. ¿En qué empleó el dinero que Ud. ha ido enviando?

- Ayudar a la alimentación de la familia que ha quedado en mi país
- Construir una casa
- Ayudar a los estudios de los que se han quedado
- Invertir en un negocio
- Comprar tierras
- Comprar bienes (electrodomésticos, coche...)
- Gastos ceremoniales de la familia (bodas...)
- Otros _____

16. ¿Qué estudios ha realizado?:

- Sin estudios
- Primarios incompletos
- Primarios completos
- Secundarios incompletos
- Secundarios completos
- Estudios profesionales
- Superiores iniciados
- Superiores completos
- No contesta

17. ¿Cuál es su ocupación actual?:

- Ocupado, con alta en la Seguridad Social
- Ocupado, sin alta en la Seguridad Social
- Desocupado, cobrando paro
- Desocupado, sin prestaciones
- No trabajo fuera de casa, sólo tareas del hogar
- Estudiante
- Jubilado o pensionista

18. En el trabajo que realiza fuera de casa, ¿cuántas horas dedica al día? _____ horas

19. ¿Cuál es su situación legal actual en España?

- Permiso de residencia y/trabajo en vigor
- No tiene permiso de residencia pero está empadronado en el ayuntamiento
- Está tramitando alguno de los anteriores documentos
- No tiene permiso de residencia y no está empadronado
- Tarjeta de estudiante
- Otra situación: _____

20. Dentro de cinco años, ¿en cuál de las siguientes opciones espera encontrarse?

- Viviendo en Madrid
- Viviendo en otro lugar de España
- Viviendo en otro país
- Viviendo en mi país de origen
- Planificando el retorno
- No sabe

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.3. RESULTADOS BÁSICOS DE LA EXPLOTACIÓN PRIMARIA

2.3.A. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

Como primer paso en todo análisis estadístico, se procede en este apartado a realizar el análisis descriptivo básico de las variables de la encuesta. Se ha trabajado con un total de 100 variables, para cada una de las encuestas realizadas, tanto de tipo cualitativo como cuantitativo. En concreto, 87 variables son de carácter cualitativo y 13 de carácter continuo.

La explotación de las variables de carácter cualitativo se ha realizado a través del cálculo de frecuencias, mientras que la información cuantitativa se ha tratado a través del cálculo de los estadísticos descriptivos básicos (media, desviación típica, mínimo y máximo).

La siguiente tabla recoge el total de variables analizadas así como su tipología.

Variables analizadas en la encuesta

Variable	Tipología
1 CLAVE DEL ENCUESTADOR	Cualitativa
2 DISTRITO DE LA ENTREVISTA	Cualitativa
3 LUGAR DE LA ENTREVISTA	Cualitativa
4 OTRO LUGAR DE LA ENTREVISTA	Cualitativa
5 SEXO	Cualitativa
6 PAIS DE NACIMIENTO	Cualitativa
7 NACIONALIDAD	Cualitativa
8 TIEMPO EN QUE LLEGO A ESPAÑA	Cuantitativa
9 TIEMPO EN QUE LLEGO A MADRID	Cuantitativa
10 EDAD	Cuantitativa
11 VIVE SOLO	Cualitativa
12 VIVE CON SU PAREJA	Cualitativa
13 VIVE CON HIJOS	Cualitativa
14 NUMERO DE HIJOS CON LOS QUE VIVE	Cuantitativa
15 VIVE CON OTROS FAMILIARES	Cualitativa
16 NUMERO DE FAMILIARES CON LOS QUE VIVE	Cuantitativa
17 VIVE CON OTRAS PERSONAS	Cualitativa
18 NUMERO DE PERSONAS QUE VIVEN CON USTED	Cuantitativa
19 COMPARTE GASTOS	Cualitativa
20 GASTO EN BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	Cualitativa
21 GASTO EN BARES, CAFES Y RESTAURANTES	Cualitativa
22 GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	Cualitativa
23 GASTO EN PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Cualitativa
24 GASTO EN ARTICULOS DE VESTIR Y CALZADO	Cualitativa
25 GASTO EN TELEFONO Y COMUNICACIONES	Cualitativa
26 GASTO EN TRANSPORTES URBANOS	Cualitativa
27 GASTO EN CINE, ESPECTACULOS Y OCIO	Cualitativa
28 GASTO EN COLEGIOS, CURSOS Y ENSEÑANZAS	Cualitativa

Variable	Tipología
29 GASTO EN MEDICINAS, MEDICOS, ETC.	Cualitativa
30 GASTO EN VIVIENDA, ALQUILER	Cuantitativa
31 GASTO EN AGUA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES	Cuantitativa
32 GASTO EN MUEBLES Y COSAS PARA EL HOGAR	Cuantitativa
33 GASTO EN ELECTRODOMESTICOS	Cuantitativa
34 GASTO EN VIAJES	Cuantitativa
35 GASTO EN OTROS GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS	Cuantitativa
36 TENENCIA DE VIVIENDA EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
37 TENENCIA DE VIVIENDA EN ESPAÑA	Cualitativa
38 TENENCIA DE COCHE EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
39 TENENCIA DE COCHE EN ESPAÑA	Cualitativa
40 TENENCIA DE TV EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
41 TENENCIA DE TV EN ESPAÑA	Cualitativa
42 TENENCIA DE VIDEOS, DVD EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
43 TENENCIA DE VIDEOS, DVD EN ESPAÑA	Cualitativa
44 TENENCIA DE TELEFONO MOVIL EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
45 TENENCIA DE TELEFONO MOVIL EN ESPAÑA	Cualitativa
46 TENENCIA DE TELEFONO FIJO EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
47 TENENCIA DE TELEFONO FIJO EN ESPAÑA	Cualitativa
48 TENENCIA DE CAMARA DE VIDEO EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
49 TENENCIA DE CAMARA DE VIDEO EN ESPAÑA	Cualitativa
50 TENENCIA DE CAMARA DE FOTOS EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
51 TENENCIA DE CAMARA DE FOTOS EN ESPAÑA	Cualitativa
52 TENENCIA DE MUEBLES PROPIOS EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
53 TENENCIA DE MUEBLES PROPIOS EN ESPAÑA	Cualitativa
54 TENENCIA DE EQUIPO DE MUSICA EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
55 TENENCIA DE EQUIPO DE MUSICA EN ESPAÑA	Cualitativa
56 TENENCIA DE ELECTRODOMESTICOS PROPIOS EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
57 TENENCIA DE ELECTRODOMESTICOS PROPIOS EN ESPAÑA	Cualitativa
58 TENENCIA DE PEQUEÑOS ELECTRODOMESTICOS EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
59 TENENCIA DE PEQUEÑOS ELECTRODOMESTICOS EN ESPAÑA	Cualitativa
60 TENENCIA DE OTROS EN SU PAIS DE ORIGEN	Cualitativa
61 TENENCIA DE OTROS EN ESPAÑA	Cualitativa
62 COMPRAS EN ESTABLECIMIENTOS DE PAISANOS/COMPATRIOTA	Cualitativa
63 COMPRAS EN PEQUEÑOS COMERCIOS ESPAÑOLES	Cualitativa
64 COMPRAS EN ESTABLECIMIENTOS DE PERSONAS EXTRANJERAS	Cualitativa
65 COMPRAS EN SUPER/HIPERMERCADOS ESPAÑOLES	Cualitativa
66 COMPRAS EN OTROS ESTABLECIMIENTOS	Cualitativa
67 COMPRAS EN OTROS ESTABLECIMIENTOS	Cualitativa
68 CONSIDERA QUE SU NIVEL DE CONSUMO EN ESPAÑA ES	Cualitativa
69 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN EFECTIVO O DE UNA SOLA VEZ	Cualitativa
70 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS POR CREDITO Y PAGOS	Cualitativa
71 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS POR DONACIONES Y REGALOS	Cualitativa
72 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS RECOGIENDOLOS EN LA CALLE	Cualitativa
73 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS OTROS	Cualitativa
74 ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS OTROS	Cualitativa
75 TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE RESIDE ACTUALMENTE	Cualitativa
76 TIPO DE VIVIENDA OTRA SITUACIÓN	Cualitativa
77 PIENSA ADQUIRIR VIVIENDA	Cualitativa

Variable	Tipología
78 INGRESOS GANA ENCUESTADO	Cualitativa
79 INGRESOS GANA PAREJA	Cualitativa
80 INGRESOS GANA HIJO 1	Cualitativa
81 INGRESOS GANA HIJO 2	Cualitativa
82 INGRESOS GANAN OTROS FAMILIARES	Cualitativa
83 INGRESOS GANAN OTRAS PERSONAS	Cualitativa
84 AHORRA Y ENVIA A SU PAIS	Cualitativa
85 AHORRA Y GUARDA EN ESPAÑA	Cualitativa
86 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN ALIMENTACION	Cualitativa
87 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN CONSTRUIR UNA CASA	Cualitativa
88 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN AYUDAR A SUS ESTUDIOS	Cualitativa
89 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN INVERTIR EN UN NEGOCIO	Cualitativa
90 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN COMPRAR TIERRAS	Cualitativa
91 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN COMPRAR BIENES(ELECTRODOMESTICOS)	Cualitativa
92 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN GASTOS CEREMONIALES DE LA FAMILIA	Cualitativa
93 EL DINERO ENVIADO LO EMPLEA EN OTROS	Cualitativa
94 DESCRIPCION DE COMO UTILIZA EL DINERO ENVIADO	Cualitativa
95 ESTUDIOS REALIZADOS	Cualitativa
96 OCUPACION ACTUAL	Cualitativa
97 HORAS DIARIAS DEDICADAS AL TRABAJO	Cuantitativa
98 SITUACION LEGAL EN ESPAÑA DEL ENCUESTADO	Cualitativa
99 OTRA SITUACION EN ESPAÑA	Cualitativa
100 DENTRO DE CINCO AÑOS EN QUE SITUACION ESPERA ENCONTRARSE	Cualitativa

Todos los análisis realizados se presentan a nivel agregado, incluyendo todas las observaciones muestrales, por lo que en todos los casos se ha aplicado el factor de elevación calculado según el país de procedencia del inmigrante (ver apartado 2.B.). En los apartados siguientes se muestran los resultados del análisis realizado en cada caso, agrupando las variables en base a una clasificación temática.

2.3.A.1. LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

LUGAR DE LA ENTREVISTA	PORCENTAJE
CALLE	52,5
METRO	16,0
TIENDA	12,3
PARQUE	7,4
LOCUTORIO	6,2
OTROS	5,6
Bar	1,13
Centro Comercial	0,83
Cercanías	0,83
Puerta Colegio	0,75
Resto	2,06
TOTAL	100

Las entrevistas se han realizado mayoritariamente en la calle, si bien una parte de los encuestados se encuentran distribuidos, aunque en menor proporción, entre metro, tiendas y otros lugares.

2.3.A.2. SEXO DE LOS ENCUESTADOS

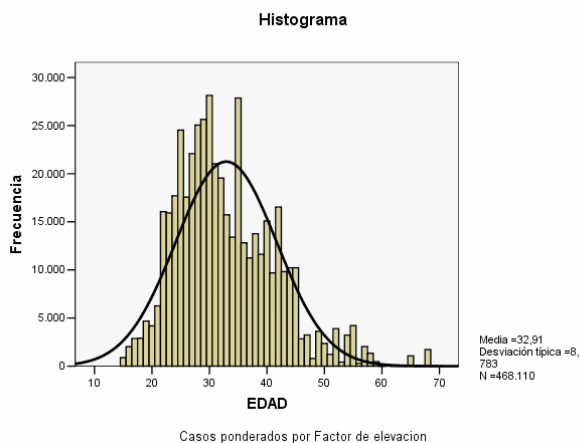
SEXO	PORCENTAJE
Hombre	51,0
Mujer	49,0
TOTAL	100

La distribución entre hombres y mujeres es prácticamente equitativa en la muestra. En concreto, el 51% de los encuestados son hombres mientras que el 49% son mujeres.

2.3.A.3. EDAD DE LOS ENCUESTADOS

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS BÁSICOS

Media	32,9
Desviación Típica.	8,8
Mínimo	15,0
Máximo	68,0



Distribución por tramos de edad	PORCENTAJE
Menos de 10	0,0
Entre 10 y 20	3,8
Entre 20 y 30	42,5
Entre 30 y 40	34,6
Entre 40 y 50	14,8
Entre 50 y 60	3,7
Más de 60	0,6
TOTAL	100

La muestra incluye inmigrantes de edad comprendida entre 15 y 68 años, siendo la edad media de los encuestados de 33 años. Por tramos de edad, el mayor porcentaje corresponde al colectivo que tiene entre 20 y 40 años, cuyo peso es superior al 75% de la muestra.

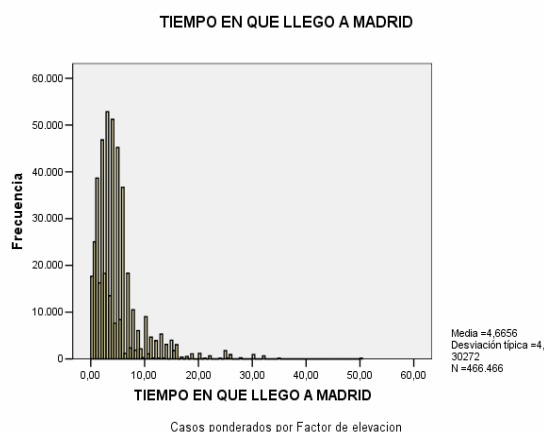
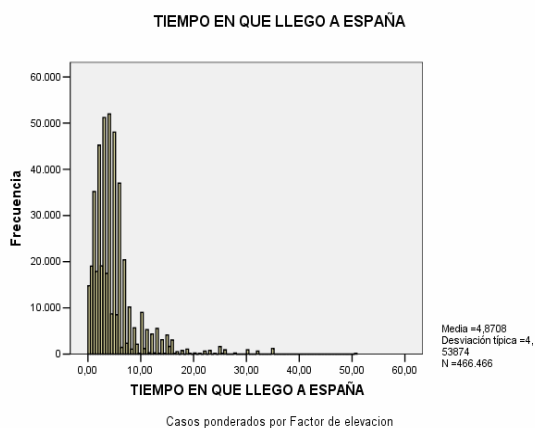
2.3.A.4. PAIS DE NACIMIENTO Y NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS

PORCENTAJE		
	PAIS DE NACIMIENTO	PAIS DE NACIONALIDAD
Ecuador	30,1	28,1
Colombia	10,0	9,6
Rumania	7,4	7,3
Perú	6,8	6,3
Marruecos	5,8	5,5
España	-	2,1
Doble nacionalidad	-	6,0
Otros	39,8	35,1
TOTAL	100	100

Si bien en el diseño muestral se mantuvo un peso homogéneo de los inmigrantes según país de origen, la aplicación del factor de elevación a los datos muestrales permite realizar inferencia estadística manteniendo el peso real que representa cada colectivo inmigrante en la ciudad de Madrid.

2.3.A.5. NÚMERO DE AÑOS QUE EL INMIGRANTE LLEVA EN ESPAÑA / MADRID

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS BÁSICOS				
	Media	Desv. Típica	Mínimo	Máximo
Lleva en España	4,9	4,5	0	50,5
Lleva en Madrid	4,7	4,3	0,1	50,1



PORCENTAJE		
EL INMIGRANTE LLEGO...	A ESPAÑA	A MADRID
Hace menos de 1 año	11,3	13,9
Hace menos de 2 años y más de 1	15,2	14,9
Hace menos de 3 años y más de 2	15,5	16,0
Hace menos de 4 años y más de 3	15,6	14,5
Hace menos de 5 años y más de 4	12,5	11,7
Hace menos de 7 años y más de 5	14,9	14,3
Hace menos de 9 años y más de 7	4,2	4,5
Hace menos de 15 años y más de 10	7,7	7,3
Hace más de 15 años	3,3	3,0
TOTAL	100	100

El tiempo que lleva en España el colectivo inmigrante es aproximadamente de 5 años, dato que se ajusta a la realidad del fenómeno migratorio en nuestro país que se ha intensificado exponencialmente a partir del año 2001. Esta cifra es similar cuando se analiza el tiempo que lleva el inmigrante en Madrid, hecho indicativo de que la práctica totalidad de los inmigrantes residentes en la ciudad de Madrid han llegado directamente del país de origen y no de otros lugares de España.

2.3.A.6. ¿CON QUIÉN VIVE EL INMIGRANTE EN SU HOGAR?

	PORCENTAJE		ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS BÁSICOS			
	NO	SI	MEDIA	DESV. TÍPICA.	MÍNIMO	MÁXIMO
Solo	90,0	10,0			-	
Con pareja	55,0	45,0			-	
Con hijos	68,7	31,3	1,9	1,0	0	7
Con otros familiares	73,5	26,5	2,5	1,6	0	8
Con otras personas	67,2	32,8	3,4	2,0	0	15

El 90% de los inmigrantes que viven en la ciudad de Madrid comparten su lugar de residencia con otras personas: pareja, hijos, otros familiares y otras personas. En términos promedios, el número de hijos que suele componer el hogar del inmigrante es de 2, el de otros familiares es de 3 y el de otras personas es de 4.

2.3.A.7. PRINCIPALES TIPOLOGÍAS DEL HOGAR INMIGRANTE

Tipologías de Hogar	%	Nº MIEMBROS EN EL HOGAR
El Inmigrante vive solo	10,0	1
El Inmigrante vive con alguien:	90,0	
- Con pareja	11,4	2,0
- Pareja e hijos	20,3	4,0
- Otros familiares	14,8	4,0
- Otras personas	24,7	4,7
- Pareja y otras personas	4,2	5,3
- Con hijos	3,9	3,0
- Pareja y otros familiares	3,7	4,4
- Pareja, hijos y otros familiares	3,0	5,3

A partir de los resultados obtenidos es posible identificar cuatro tipologías mayoritarias del hogar inmigrante: a) el inmigrante que vive con otras personas (25% de la población); b) el inmigrante que vive con su parejas e hijos (20%); c) el inmigrante que vive con otros familiares distintos a su pareja e hijos (15%); d) el inmigrante que vive con su pareja (11%).

2.3.A.8. COMPARTIR LOS GASTOS²

	PORCENTAJE
SI COMPARTE LOS GASTOS	56,2
NO COMPARTE LOS GASTOS	43,8
TOTAL	100

Más de la mitad de los inmigrantes que viven con otras personas en su hogar comparten los gastos, aunque existe un 44% que no lo hacen.

² Este análisis se ha realizado solo para aquellos inmigrantes que viven con otras distintas a su pareja o miembros de su familia.

2.3.A.9. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR HOGAR

PORCENTAJES							
GASTO SEMANAL	NADA	MENOS DE 20	20-40	40-60	60-80	MAS 120	TOTAL
Bebidas alcohólicas y tabaco	58,6	24,2	12,5	2,5	1,5	0,7	100
Bares, cafés y restaurantes	35,1	38,4	19,7	5,1	1,1	0,7	100
GASTO MENSUAL	NADA	MENOS 30	30-60	60-90	90-120	MAS 120	TOTAL
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,3	2,1	7,7	10,3	22,4	56,3	100
Productos de limpieza	10,4	65,2	20,0	1,8	1,7	0,9	100
Artículos de vestir y calzado	6,5	21,2	29,7	16,5	14,3	11,8	100
Teléfono y comunicaciones	2,5	26,2	41,0	17,4	7,5	5,4	100
Transportes urbanos	8,9	14,3	51,6	15,5	6,3	3,4	100
Cine, espectáculos y ocio	49,9	33,8	12,3	2,4	1,2	0,4	100
Colegios, cursos y enseñanzas	68,9	9,3	6,7	5,6	2,6	6,8	100
Medicinas, médicos, etc.	42,4	47,5	7,6	1,1	0,8	0,6	100

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS BÁSICOS				
GASTO MENSUAL	Media	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
Vivienda, alquiler	424,71	266,8	0	1.500
Agua, electricidad y otros combustibles	46,21	52,02	0	700
GASTO ANUAL	Media	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
Muebles y cosas para el hogar	272,03	1424,6	0	30.000
Electrodomésticos	127,75	353,5	0	6.000
Viajes	457,93	1207,7	0	20.000
Otros gastos en bienes y servicios	384,06	1646,4	0	20.000

La mayor parte de los inmigrantes gastan menos de 20 euros semanales en las partidas de bebidas alcohólicas y tabaco, y bares, cafés y restaurantes; y gastan menos de 30 euros mensuales en productos de limpieza, cines, espectáculos y ocio, colegios y medicinas. El gasto en vivienda mensual se sitúa en promedio en 425 euros por hogar y los gastos en agua, electricidad y otros combustibles en 46 euros mensuales. Los gastos en viajes suponen una partida importante en el presupuesto del hogar, situándose cerca de los 500 euros anuales.

2.3.A.10. TENENCIA DE BIENES

PORCENTAJES				
TIPO DE BIEN	POSESIÓN EN PAIS ORIGEN		POSESIÓN EN ESPAÑA	
	SI	NO	SI	NO
Vivienda	65,8	34,2	18,3	81,7
Coche	29,1	70,9	19,5	80,5
TV	80,7	19,3	84,5	15,5
Video/DVD	45,2	54,8	60,1	39,9
Teléfono Móvil	38,5	61,5	91,3	8,7
Teléfono Fijo	55,7	44,3	37,6	62,4
Cámara video	16,8	83,2	25,5	74,5
Cámara fotos	46,3	53,7	66,8	33,2
Muebles propios	70,3	29,7	40,4	59,6
Equipo música	61,2	38,8	64,7	35,3
Electrodomésticos propios	66,5	33,5	42,9	57,1
Pequeños electrodomésticos	62,9	37,1	60,9	39,1
Otros	24,4	75,6	24,7	75,3

En general, la propiedad de bienes del inmigrante es mayor en España que en su País de Origen, destacando El teléfono móvil como el bien mas adquirido en España (91%). En el extremo contrario se encuentra la vivienda que es el bien con menor porcentaje de propiedad en España.

2.3.A.11. LUGAR DONDE SE EFECTUAN LAS COMPRAS

PORCENTAJE			
EL INMIGRANTE COMPRA EN...	SI	NO	Total
Establecimientos de paisanos/compatriota	23,9	76,1	100
Pequeños comercios españoles	30,0	70,0	100
Establecimientos de personas extranjeras	13,3	86,7	100
Súper/hipermercados españoles	91,5	8,5	100
Otros establecimientos	5,6	94,4	100

La práctica totalidad de los inmigrantes (92%) compran en grandes superficies comerciales españolas (hiper y supermercados). Tan sólo el 24% de los inmigrantes compran en establecimientos de paisanos, cifra que desciende hasta el 13% si los establecimientos son de personas extranjeras no paisanas.

2.3.A.12. NIVEL DE CONSUMO EN ESPAÑA CON RESPECTO AL PAIS DE ORIGEN

SU NIVEL DE CONSUMO...	PORCENTAJE
Ha mejorado	62,4
Se ha mantenido igual	26,3
Ha empeorado	9,4
No sabe	2,0
TOTAL	100

Casi el 90% de los inmigrantes ha mejorado o mantenido en niveles similares el consumo en España con respecto al que tenía en su país de origen, siendo el porcentaje de los que lo han reducido del 9%.

2.3.A.13. FORMA DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

PORCENTAJE			
	SI	NO	TOTAL
En efectivo o de una sola vez	95,1	4,9	100
Por crédito y pagos	36,3	63,7	100
Por donaciones y regalos	5,3	94,7	100
Recogiéndolos en la calle	2,2	97,8	100
Otros	0,3	99,7	100

La mayoría de los inmigrantes realizan sus compras en efectivo (95%), mientras que el porcentaje de inmigrantes que compran a crédito se sitúa por debajo del 40%.

2.3.A.14. TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE RESIDE ACTUALMENTE

	PORCENTAJE
En propiedad, totalmente pagada	3,7
En propiedad, con hipotecas	12,2
En alquiler: piso o casa completa	43,6
En alquiler: habitación o parte de piso	35,9
En la casa o empresa del empleador	2,2
Albergue o residencia publica	0,4
Otra situación	1,9
TOTAL	100

En torno al 80% de los inmigrantes viven de alquiler. De éstos más de la mitad lo hacen en un piso o casa completa, porcentaje que es ligeramente inferior para los que alquilan una habitación o parte de un piso. Por otro lado, más del 15% de los inmigrantes son propietarios de una vivienda, aunque en su mayoría aún la están pagando.

2.3.A.15. INTENCIÓN DE COMPRA DE VIVIENDA

	PORCENTAJE
No	45,1
Si, compraré una vivienda en los próximos 2 años	22,7
Si, compraré una vivienda dentro de 3 o 5 años	15,3
Si, compraré una vivienda después de 5 años	16,8
TOTAL	100

Más de la mitad de los inmigrantes (55%) tiene intención de adquirir una vivienda en España. En concreto, el 23% tiene la intención de hacerlo en los próximos 2 años; el 15% dentro de 3 ó 5 años, y el resto dentro de 5 años.

2.3.A.16. DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO SEGÚN MIEMBRO DEL HOGAR

PORCENTAJE						
	GANAN ENCUESTADO	GANAN PAREJA	GANAN HIJO 1	GANAN HIJO 2	GANAN OTROS FAMILIARES	GANAN OTRAS PERSONAS
Nada	5,7	12,7	82,1	89,3	15,2	14
Menos de 300	1,9	1,1	0,1		0,1	0,8
300-500	6	6,1	2,9	1,5	5,7	1,7
500-800	33,1	27,4	7,3	5,4	8,6	7
800-1.200	35,7	30,7	6,5	3,5	20,2	8,7
1.200-1.600	13,4	15,5	1,1	0,3	12,7	9,8
1.600-2.000	2,7	4,7	-	-	14,5	24,9
Mas de 2.000	1,6	1,7	-	-	22,9	33,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La mayoría de los encuestados gana entre 500 y 1.200 euros mensuales, intervalo en el que también se encuentran, mayoritariamente, las ganancias de la pareja. Por su parte, los hijos no aportan nada, o muy poco, a los ingresos del hogar, mientras que más del 50% del resto de personas aportan de 800 euros mensuales o más.

2.3.A.17. DISTRIBUCIÓN DEL AHORRO POR HOGAR

PORCENTAJE		
EUROS	ENVIA A SU PAIS	GUARDA ESPAÑA
Nada	33,3	41,0
Menos de 100	11,2	17,0
De 100 a 300	33,5	24,7
De 300 a 500	16,2	12,9
De 500 a 1000	5,3	3,5
Mas de 1000	0,6	0,9
Total	100	100

El 33% de los hogares inmigrantes no envían dinero a su país, mientras que el 41% no retiene nada en España. De los que envían dinero a su país de origen el 45% envía entre 100 y 300 euros mensuales, mientras que tan sólo el 22% envía más de 300 euros al mes. De los que guardan dinero en España, la gran mayoría ahorra menos de 300 euros al mes.

2.3.A.18. EMPLEO DEL DINERO ENVIADO AL PAÍS DE ORIGEN

PORCENTAJES			
	SI	NO	TOTAL
En alimentación	78,2	21,8	100
En construir una casa	11,9	88,1	100
En ayudar a sus estudios	31,0	69,0	100
En invertir en un negocio	4,8	95,2	100
En comprar tierras	3,4	96,6	100
En comprar bienes (Elec.)	15,7	84,3	100
En gastos ceremoniales	1,7	98,3	100
En otros	3,4	96,6	100

El principal motivo por el que los inmigrantes envían dinero a su país de origen es contribuir a la compra de alimentos. Le siguen, por orden de importancia, ayudar en los gastos de formación, contribuir a la compra de bienes y aportar financiación para la construcción de una casa.

2.3.A.19. ESTUDIOS REALIZADOS

	PORCENTAJE
Sin estudios	4,2
Primarios incompletos	6,3
Primarios completos	14,5
Secundarios incompletos	13,8
Secundarios completos	31,0
Estudios profesionales	7,5
Superiores iniciados	7,6
Superiores completos	14,8
No contesta	0,3
TOTAL	100

En cuanto a la formación de los inmigrantes, el 4% no tiene estudios, el 35% posee estudios primarios y el 31% estudios secundarios. Tan sólo el 15% de los inmigrantes han completado algún ciclo de educación superior.

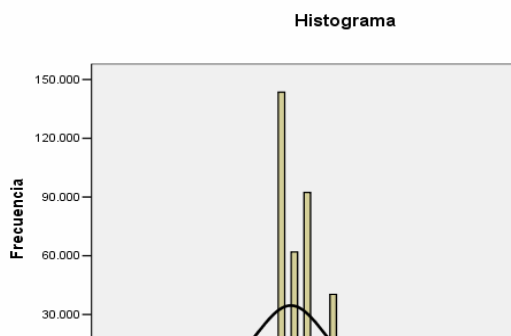
2.3.A.20. OCUPACIÓN ACTUAL

	PORCENTAJE
Ocupado, con alta en la seguridad social	67,7
Ocupado, sin alta en la seguridad social	22,4
Desocupado, cobrando paro	1,8
Desocupado, sin prestaciones	2,9
No trabajo fuera de casa, solo tareas del hogar	1,9
Estudiante	3,1
Jubilado y pensionista	0,2
TOTAL	100

El 90% de los inmigrantes están ocupados. Si bien la mayoría están dados de alta en la Seguridad Social, existe un porcentaje elevado (22%) en situación irregular. El 5% están desocupados; el 2% se dedican a las tareas del hogar; mientras que el 3% son estudiantes.

2.3.A.21. HORAS DE TRABAJO DIARIAS

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS BÁSICOS	
Media	8,7
Desviación. Típica.	2,5
Mínimo	0,0
Máximo	24,0



PORCENTAJE	
Menos de 5	8,3
Entre 5 y 10	76,7
Entre 10 y 15	14,1
Entre 15 y 20	0,8
Mas de 20	0,0
TOTAL	100

El número de horas trabajadas en término medio por un inmigrante es de aproximadamente 9 horas diarias. El 15% de los inmigrantes trabajan más de 10 horas diarias.

2.3.A.22. SITUACIÓN LEGAL ACTUAL

	PORCENTAJE
Permiso de residencia y/trabajo en vigor	72,9
No tiene permiso de residencia pero esta empadronado	9,4
Esta tramitando alguno de los anteriores documentos	6,6
No tiene permiso de residencia y no está empadronado	3,0
Tarjeta de estudiante	1,3
Otra situación	6,7
TOTAL	100

El 26% de la población inmigrante se encuentra en situación irregular en la ciudad de Madrid. De éstos, un 7% está en fase de tramitación de la documentación necesaria para garantizar su legalidad en el país.

2.3.A.23. EXPECTATIVAS DE FUTURO DEL INMIGRANTE

DENTRO DE 5 AÑOS EL INMIGRANTE SE VE...	PORCENTAJE
Viviendo en Madrid	59,4
Viviendo en otro lugar de España	5,1
Viviendo en otro país	2,7
Viviendo en mi país de origen	13,5
Planificando el retorno	5,1
No sabe	14,2
TOTAL	100

Casi el 20% de la población desea volver a su país de origen, mientras que la gran mayoría (60%) espera seguir viviendo en Madrid dentro de 5 años.

2.3.B. ESTIMACIÓN DEL INGRESO, GASTO Y AHORRO MEDIO

2.3.B.1. INTRODUCCIÓN

Para poder estimar la renta de los hogares inmigrantes, así como su distribución en gasto y ahorro, es necesario realizar una transformación en las variables utilizadas en la encuesta para medir el ingreso, gasto y ahorro del hogar. Si bien la recogida de información se facilita a través del uso de variables cualitativas, con varias alternativas de elección que orientan al encuestado en su respuesta, el tratamiento estadístico para este tipo de variables es limitado, resultando de mayor interés el empleo de variables continuas.

Es por ello que el primer paso, cara al objetivo propuesto, es la transformación de las variables ingreso, gasto y ahorro a carácter continuo, lo que facilitará el estudio de las mismas a nivel agregado y permitirá profundizar en los resultados del análisis estadístico. Dicha transformación se ha realizado asignando la marca de clase a cada uno de los intervalos analizados.

El problema que plantea dicha metodología es el tratamiento del intervalo superior, para el cual no existe dicha marca de clase. Para estos casos se ha calculado la marca de clase manteniendo la homogeneidad identificada en los incrementos asignados al resto de intervalos de la serie. Sólo, para aquellas situaciones en las que el porcentaje de muestra concentrado en dicho intervalo resulta elevado, se ha asignado una marca de clase superior a la que correspondería de aplicar la técnica descrita³.

En las siguientes tablas quedan recogidas las marcas de clase utilizadas en cada uno de los intervalos:

Marca de clase utilizada en cada intervalo para las variables de gasto

GASTO SEMANAL	Nada	Menos 20	20 - 40	40 - 60	60 - 80	Más 80
Bebidas alcohólicas y tabaco	0	10	30	50	70	100
Bares, cafés y restaurantes	0	10	30	50	70	100
GASTO MENSUAL	Nada	Menos 30	30 - 60	60 - 90	90 - 120	Más 120
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0	15	45	75	105	150
Productos de limpieza	0	15	45	75	105	150
Artículos de vestir y calzado	0	15	45	75	105	200
Teléfono (fijo, móvil, locutorios) y comunicaciones	0	15	45	75	105	150
Transportes urbanos	0	15	45	75	105	150
Cines, espectáculos y ocio	0	15	45	75	105	150
Colegios, cursos, enseñanzas	0	15	45	75	105	150
Medicinas, médicos, etc.	0	15	45	75	105	150

³ La elección de la marca de clase se ha definido en base a un análisis comparativo con los datos publicados en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del INE.

Marca de clase utilizada en cada intervalo para las variables de ingreso

	Nada	Menos de 300	300-500	500-800	800-1200	1200-1600	1600-2000	Más de 2000
Encuestado	0	150	400	650	1000	1400	1800	2200
Pareja	0	150	400	650	1000	1400	1800	2200
Hijo 1	0	150	400	650	1000	1400	1800	2200
Hijo 2	0	150	400	650	1000	1400	1800	2200
Otros familiares (suma de todos)	0	150	400	650	1000	1400	1800	3000
Otras personas (suma de todas)	0	150	400	650	1000	1400	1800	3000

Marca de clase utilizada en cada intervalo para las variables de ahorro

	Nada	Menos de 100	De 100 a 300	De 300 a 500	De 500 a 1000	Más de 1000
Lo envía a su país	0	50	200	400	750	1250
Lo guarda en España	0	50	200	400	750	1250

A partir de las marcas de clase identificadas se ha procedido a la transformación de los datos registrados para cada una de las variables y en cada encuesta, con el objetivo de su posterior tratamiento estadístico.

2.3.B.2. ANÁLISIS DE CONGRUENCIA EN LA ESTIMACIÓN DEL INGRESO, GASTO Y AHORRO

Para la totalidad de la muestra, y a partir de los datos agregados, se ha realizado un análisis de congruencia consistente en identificar si el nivel de ingresos declarado por los inmigrantes es compatible con sus niveles de gasto y ahorro. Los resultados arrojan cierta incongruencia en este sentido, tal y como queda recogido en la siguiente tabla:

Estimación del ingreso, gasto y ahorro mensual (euros)

Total de la muestra

POR HOGAR					
	Media	Desv. típ.	Observaciones	Mínimo	Máximo
Ingreso (A)	1.935,2	1.113,9	468.349,0	0,0	7.400,0
Gasto (B)	1.146,4	555,1	468.349,0	40,0	4.435,0
Ahorro (C)	324,4	297,9	468.349,0	0,0	2.500,0
(A)-(B)-(C)	464,4				
POR MIEMBRO DEL HOGAR					
	Media	Desv. típ.	Observaciones	Mínimo	Máximo
Ingreso (A)	613,5	366,8	468.349,0	0,0	4.400,0
Gasto (B)	405,4	316,1	468.349,0	9,7	4.435,0
Ahorro (C)	120,9	148,1	468.349,0	0,0	1.000,0
(A)-(B)-(C)	87,2				

El ingreso mensual medio estimado por hogar se sitúa en torno a 1.935 euros, cifra que corresponde a 614 euros cuando el análisis se realiza por miembro del hogar. Los gastos del hogar ascienden a 1.146 euros mensuales, equivalentes a 405 euros por

inmigrante; mientras que el ahorro medio mensual es 324 euros para el total del hogar y de 120 euros por inmigrante.

Los resultados arrojan una incongruencia en el reparto del ingreso declarado, ya que éste resulta superior a la suma del gasto y ahorro. En concreto, el 24% del ingreso mensual del hogar queda sin asignar (464 euros), lo que equivale al 14% (87 euros) cuando el análisis se realiza por miembro del hogar.

Dado que en el análisis se han incluido todas realizadas las observaciones muestrales, la existencia de atípicos entre los encuestados podría estar sesgando los resultados y provocando la incongruencia detectada. Para confirmar dicha afirmación se realiza el mismo análisis eliminando de la muestra los datos atípicos identificados en base a:

- Gasto por miembro del hogar excesivamente bajo
- Ingreso por miembro del hogar excesivamente elevado
- Gasto por hogar superior al ingreso por hogar

Los resultados de las pruebas realizadas quedan recogidos en la siguiente tabla. En todos los casos se confirma la incongruencia detectada en la distribución del ingreso declarado, quedando aproximadamente el 25% del ingreso declarado sin justificación de destino.

Estimación del ingreso, gasto y ahorro mensual (euros)
Total muestra eliminando atípicos

	Ingreso (A)	Gasto (B)	Ahorro (C)	(A)-(B)-(C)
Eliminando aquellas encuestas en que el gasto por miembro es inferior a 60 euros (3,1% de la muestra)				
Por hogar	1.938,8	1.148,7	325,0	465,1
Por miembro del hogar	614,6	406,2	121,1	87,3
Eliminando aquellas encuestas en que el gasto por miembro es inferior a 100 euros (7,6% de la muestra)				
Por hogar	1.925,0	1.208,1	331,7	385,2
Por miembro del hogar	635,3	433,4	127,5	74,4
Eliminando aquellas encuestas en que el ingreso por miembro es superior a 1500 euros (1,7% de la muestra)				
Por hogar	1.922,0	1.137,0	322,2	462,8
Por miembro del hogar	588,2	386,9	116,9	84,5
Eliminando aquellas encuestas en que el ingreso por miembro es superior a 1000 euros (8,8% de la muestra)				
Por hogar	1.829,7	1.123,5	300,9	405,3
Por miembro del hogar	499,4	341,6	94,9	62,9
Eliminando aquellas encuestas en que el ingreso por hogar es superior al gasto por hogar (22,36% de la muestra)				
Por hogar	2.205,5	1.080,0	369,1	756,4
Por miembro del hogar	680,1	365,9	134,7	179,5

En este punto merece la pena anotar que las partidas de gasto incluidas en el cuestionario hacen referencia principalmente a gastos de consumo, no incorporando ni los posibles gastos financieros (derivados del envío de remesas a sus países de origen), ni otros gastos de inversión no relacionados con la vivienda, lo que podría explicar en parte el sesgo encontrado entre los ingresos declarados y su distribución.

2.3.B.3. COMPARATIVA CON LA ENCUESTA CONTINUA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Para analizar la coherencia de los resultados obtenidos, se ha realizado una comparativa entre los mismos y los datos que se desprenden de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Dicha encuesta, elaborada por el INE, se realiza a una muestra formada por 8.000 hogares, distribuidos por todo el territorio español, y *“suministra información trimestral y anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares”*⁴.

De forma detallada, la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares proporciona información trimestral sobre los gastos de consumo, clasificados en decilas de gasto y atendiendo a una clasificación de 12 grupos de gasto, tanto por hogar como por unidad de consumo de los hogares. Dicha información se utiliza para comparar la distribución del gasto inmigrante con la de los españoles, con el objeto de detectar diferencias y similitudes.

Este análisis, recogido en las siguientes tablas, se realiza tanto bajo la perspectiva del hogar como de la unidad de consumo, o miembro, del hogar, obteniéndose las mismas conclusiones en ambos casos. En primer lugar, cabe destacar que el perfil de gasto del colectivo inmigrante es equiparable al de un español con un nivel de gasto bajo, en concreto, ubicado en la segunda decila de gasto.

Comparando las partidas de gasto del inmigrante con las que registra el español perteneciente a la segunda decila, se observa que el colectivo inmigrante realiza un gasto superior al español en:

- Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.
- Comunicaciones
- Enseñanza
- Otros bienes y servicios

El mayor gasto en la vivienda se explica por las diferencias de precios existentes para esta partida entre el total nacional y la ciudad de Madrid. Es decir, un mayor precio de la vivienda en Madrid, en relación al resto de España, explica que el gasto registrado en la encuesta para esta partida sea mayor que el publicado en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares cuya muestra es el total nacional.

Por otro lado, la lejanía del inmigrante de su país de origen motiva un mayor uso de los medios de comunicación que en el caso español. Este hecho, unido a que el coste de la comunicación con el extranjero es superior a la comunicación en territorio nacional, explica un gasto mayor en comunicación para el colectivo inmigrante. También la partida de otros gastos resulta más elevada en el colectivo inmigrante que el nacional, hecho que se justifica principalmente por la inclusión en este apartado de, entre otros, los gastos relacionados con viajes.

⁴ Tal y como se detalla en la nota metodología que el INE publica sobre la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (<http://www.ine.es/daco/daco43/notecpf8597.htm>).

Comparativa con la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares⁵ Análisis por hogar

	ENCUESTA (A)	ENCUESTA CONTINUA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES					
		Decila 1 (B)		Decila 2 (C)		Decila 3 (D)	
		Euros	(B) / (A)	Euros	(C) / (A)	Euros	(D) / (A)
Alimentos y bebidas no alcohólicas.	271,1	247,6	0,9	280,2	1,0	310,3	1,1
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos.	36,8	35,0	1,0	36,8	1,0	47,7	1,3
Artículos de vestir y calzado.	67,5	48,7	0,7	89,6	1,3	104,9	1,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.	470,9	333,1	0,7	388,5	0,8	459,1	1,0
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda.	33,3	27,3	0,8	37,8	1,1	45,2	1,4
Salud	13,2	12,8	1,0	18,9	1,4	24,2	1,8
Transportes	48,7	50,3	1,0	76,8	1,6	96,3	2,0
Comunicaciones	51,4	27,4	0,5	33,0	0,6	39,9	0,8
Ocio, espectáculos y cultura	14,3	28,8	2,0	48,1	3,4	62,2	4,4
Enseñanza	21,6	2,2	0,1	4,1	0,2	12,7	0,6
Hoteles, cafés y restaurantes	54,9	50,9	0,9	84,0	1,5	124,5	2,3
Otros bienes y servicios	93,4	49,8	0,5	72,4	0,8	79,7	0,9
Total	1.177,1	912,09	0,8	1.166,73	1,0	1.402,77	1,2

Comparativa con la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares² Análisis por unidad de consumo del hogar

	ENCUESTA (A)	ENCUESTA CONTINUA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES					
		Decila 1 (B)		Decila 2 (C)		Decila 3 (D)	
		Euros	(B) / (A)	Euros	(C) / (A)	Euros	(D) / (A)
Alimentos y bebidas no alcohólicas.	93,8	88,0	0,9	108,0	1,2	119,8	1,3
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos.	13,9	12,5	0,9	14,2	1,0	18,4	1,3
Artículos de vestir y calzado.	24,4	17,3	0,7	34,5	1,4	40,5	1,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.	164,8	118,3	0,7	149,8	0,9	177,3	1,1
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda.	12,4	9,7	0,8	14,6	1,2	17,5	1,4
Salud	4,6	4,6	1,0	7,3	1,6	9,3	2,0
Transportes	16,8	17,9	1,1	29,6	1,8	37,2	2,2
Comunicaciones	18,8	9,7	0,5	12,7	0,7	15,4	0,8
Ocio, espectáculos y cultura	5,0	10,2	2,1	18,5	3,7	24,0	4,8
Enseñanza	6,9	0,8	0,1	1,6	0,2	4,9	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	22,1	18,1	0,8	32,4	1,5	48,1	2,2
Otros bienes y servicios	32,6	17,7	0,5	27,9	0,9	30,8	0,9
Total	416,1	324,74	0,8	451,18	1,1	543,27	1,3

⁵ Los datos de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares corresponden al primer trimestre de 2004 (últimos publicados) actualizados a través de los Índices de Precios al Consumo correspondientes para cada categoría de gasto.

Por último, también los gastos en educación resultan sensiblemente superiores en el colectivo inmigrante frente al nacional. Si bien el INE no publica el perfil sociodemográfico de los hogares incluidos en cada decila de gasto, es previsible, que los hogares situados en niveles de gasto bajo se caractericen por ausencia de personas en edad de formación. En concreto, el colectivo de pensionistas (de bajo nivel de ingresos), se situará, con una elevada probabilidad, en dicho tramo de gasto. Dos resultados avalan dicha afirmación:

- En primer lugar, el resultado obtenido se sitúa por debajo del que corresponde al total nacional, equiparándose, según la desagregación por decilas, al tramo medio-bajo de gasto (decila 5).
- En segundo lugar el cálculo del gasto en educación, por miembro del hogar, para los hogares que no viven con hijos arroja un resultado promedio de 4,5 euros al mes, gasto inferior al correspondiente de la decila 3 en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

Gasto mensual en Educación (euros) según decilas de gasto

Datos de la Encuesta Continua de Presupuesto Familiares

	Hogar	Unidad de consumo
Decila 1	2,2	0,8
Decila 2	4,1	1,6
Decila 3	12,7	4,9
Decila 4	11,1	4,5
Decila 5	16,0	6,9
Decila 6	18,0	8,0
Decila 7	26,5	12,2
Decila 8	26,9	12,6
Decila 9	39,2	19,5
Decila 10	24,4	13,9
Total	19,5	8,6

Atendiendo a las partidas donde el gasto de los inmigrantes resultó inferior al de los españoles merece la pena destacar la elevada diferencia que se registra en la partida de ocio, espectáculos y cultura, donde el colectivo inmigrante gasta hasta tres veces menos que los españoles. Otras partidas donde también se observan diferencias significativas son las relacionadas con el gasto en transporte, salud, artículos de vestir y calzado, y hoteles cafés y restaurantes.

3. CATÁLOGO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SOBRE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID

3.1 ANTECEDENTES

Los datos publicados por las fuentes de información estadística oficiales en nuestro país sobre el fenómeno migratorio han proliferado en los últimos años al ritmo que el fenómeno va cobrando importancia en nuestra sociedad. Sin embargo, la elevada irregularidad que aún existe entre este colectivo, hace dudar en algunos casos sobre la fiabilidad de los mismos. Por otro lado, la información publicada procede de distintas fuentes que no siempre ofrecen datos homogéneos, con el mismo nivel de actualización o con similar grado de detalle, lo que complica en muchos casos el análisis de la misma.

En este contexto, y a petición del Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural, se ha desarrollado la elaboración de un catálogo, que aglutina toda la información, de carácter económico, suministrada por los distintos organismos responsables de la publicación y/o elaboración de estadísticas sobre el fenómeno migratorio en el municipio de Madrid. En concreto, el catálogo elaborado contiene un listado de todas las variables económicas existentes clasificadas por áreas temáticas.

La elaboración de dicho catálogo ha exigido la revisión exhaustiva de todas las fuentes oficiales existentes que publican información estadística, sobre la población extranjera, y que se concretan en:

- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España
- Ministerio de Educación y Ciencia
- Seguridad Social – Secretaría de Estado
- Instituto Nacional de Estadística
- Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
- Área de Estadística del Ayuntamiento de Madrid
- Dirección General de la Policía

En cuanto a la desagregación espacial del análisis realizado, ésta se ha centrado en el Municipio de Madrid, ampliándose, en determinados casos, para un nivel de agregación geográfica inferior (Distritos) y superior (Provincias, Comunidades Autónomas y total nacional).

La información estadística de todas las variables incluidas en el catalogo puede ser consultada, con acceso gratuito, a través del web-site oficial del organismo

responsable de la elaboración y/o publicación del dato estadístico, que queda debidamente especificado en cada caso.

La recopilación de la información estadística existente se completa con la realización de un análisis crítico sobre las limitaciones de la información existente:

- Información que existiendo no está disponible o publicada.
- Información no existente para un nivel de desagregación geográfica municipal.

3.2. ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO

Como ya se ha indicado anteriormente, el catálogo de información estadística contiene un listado de las variables existentes sobre información económica relativa a la población extranjera, acompañado de las características básicas de dichas variables así como del organismo responsable de su elaboración y/o publicación.

Dicho catálogo se estructura siguiendo el esquema de una base de datos, de tal manera que las variables figuran por filas mientras que las columnas contienen los distintos campos establecidos como prioritarios para la correcta identificación de las variables. En concreto, los campos incluidos son:

- Bloque: permite identificar la clasificación temática de la variable
- Variable: nombre completo de la variable, tal y como figura en la fuente original que publica la información estadística.
- Fuente: organismo responsable de la publicación y/o elaboración de los datos, y nombre de la publicación en la que se encuentra la información.
- Periodicidad: frecuencia temporal en que se publica la variable.
- Disponibilidad temporal: periodo temporal para el cual existe información estadística sobre la variable.
- Disponibilidad geográfica: área geográfica para la que está disponible la información estadística.
- Detalle transversal: detalle del nivel de desagregación de la variable por área geográfica.
- Acceso: dirección web a través de la cual se accede a la información estadística.
- Observaciones: notas aclaratorias sobre la información suministrada para la variable.

Las variables incluidas en el catálogo se estructuran en dos grandes áreas temáticas:

- Variables del sector privado. Todas aquellas relacionadas con la inmigración desde la perspectiva privada (perfil sociodemográfico, mercado de trabajo, consumo y ahorro, etc.)

- Variables del sector público. Información sobre la relación directa o indirecta de la inmigración y las arcas del Estado (aportaciones fiscales, prestaciones sociales, etc.)

Dentro de cada área, a su vez, existe una clasificación temática más amplia (que queda definida en el campo de bloque) y que sigue la estructura que figura en la siguiente tabla:

Estructura del catálogo de información estadística sobre población inmigrante en el Ayuntamiento de Madrid

AREA	BLOQUE
SECTOR PRIVADO	- Demografía - Hogares
	- Demografía - Población
	- Mercado Laboral
	- Educación
SECTOR PÚBLICO	- Acción Social: Gasto Público Indicadores Indicadores empleados en la elaboración del presupuesto
	- Educación Universitaria No universitaria Para adultos
	- Sanidad

Si bien algunas de las clasificación temáticas se repiten (educación) en las dos áreas (privada y pública) hay que tener en cuenta que las variables incluidas en cada una de ellas difieren al estar contextualizadas en el sector privado, en un caso, y en el público, en otro, siendo la fuente de información estadística también distinta en cada una de las áreas.

3.3. CATÁLOGO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

3.3.A. ÁREA: SECTOR PRIVADO

Resumen de características del catálogo

ÁREA: SECTOR PRIVADO

BLOQUE	Nº VARIABLES	PERIODICIDAD	DISPONIBILIDAD TEMPORAL	DETALLE DESGAREGACIÓN	VALORACIÓN GENERAL Y COMENTARIOS
DEMOGRAFÍA - HOGARES	14	DECENAL	ESCASA	ESCASO	A pesar de la extrema importancia de la información sobre el número y estructura de los hogares inmigrantes o mixtos, existe poca información al respecto, escasamente actualizada y con baja periodicidad. Aunque, como fuente alternativa, la EPA explora también esta composición con periodicidad trimestral, sus MICRODATOS no permiten la consulta con detalle municipal.
DEMOGRAFÍA - POBLACIÓN	52	ANUAL DECENAL	MEDIA	ALTO	Esta información resulta clave para cuantificar el volumen y composición sociodemográfica básica de la población inmigrante. Los datos ofrecidos por los padrones son suficientemente detallados pero su nivel de actualización y revisión es muy escaso. Por otro lado, existe un déficit importante en la cuantificación de los extranjeros legalmente residentes en cuanto que los datos ofrecidos y homogeneizados por el INE, derivados de la información de la Dirección General de la Policía, no contienen detalle municipal y son publicados poco frecuentemente y de forma irregular.
MERCADO LABORAL	57	MENSUAL TRIMESTRAL ANUAL	ALTA	ALTO	Este parece el segmento de información mejor cubierto por las estadísticas, más aún si se considera la posibilidad de acudir a los MICRODATOS de los principales organismos. No obstante, aunque el volumen de empleo puede ser caracterizado, la principal carencia reside en la NO representatividad de la EPA a nivel municipal (la principal de las encuestas laborales de nuestro país). Por otro lado, el detalle ofrecido por el INEM desde abril de 2005 presenta también serias carencias y algo similar ocurre con la escasa o nula información sobre aspectos clave como, por ejemplo, el volumen y/o estructura de los salarios.

3.3.B. ÁREA: SECTOR PÚBLICO

Resumen de características del catálogo ÁREA: SECTOR PÚBLICO

BLOQUE	Nº VARIABLES	PERIODICIDAD	DISPONIBILIDAD TEMPORAL	DETALLE DESGAREGACIÓN	VALORACIÓN GENERAL Y COMENTARIOS
ACCIÓN SOCIAL	46	ANUAL	MEDIO	MEDIO	Los distintos planes y programas anuales llevados a cabo desde el ayuntamiento de Madrid desencadenan en una gama de indicadores que pueden variar según los objetivos establecidos como prioritarios, hecho que limita la disponibilidad estadística de los indicadores al período de vigencia de los programas. La valoración general es de evidente importancia dado que deja explícito las diversas líneas de actuación del gobierno local en torno al fenómeno migratorio.
SANIDAD	1	ANUAL	NULO	NULO	A pesar del uso evidente de la sanidad pública por parte colectivo inmigrante, dado su bajo nivel de ingresos, y de existir información en relación al país de procedencia del usuario, no existen estadísticas publicadas al respecto. Sin embargo habría que destacar la disponibilidad de información a nivel general sobre el sector.
EDUCACIÓN	140	ANUAL	ALTO	ALTO	Este segmento de información es el mejor cubierto por las estadísticas sobre todo el relativo a la enseñanza no universitaria lo cual resulta evidente.

3.4. CARENCIA DE INFORMACIÓN

A pesar del importante esfuerzo que se ha realizado en los últimos años, por parte de los organismos encargados de elaborar estadísticas sobre la población inmigrante, en la publicación de información estadística actualizada y desagregada para este colectivo, existen aún algunas carencias que conviene conocer.

En este sentido nos referimos a que parte de la información recogida no es publicada, e incluso, en algunos casos, no es tratada ni elaborada para su explotación estadística. En otros casos, la información se recoge para un nivel de desagregación geográfica y espacial elevado, sin embargo los datos que finalmente se publican descienden, como mucho, a una desagregación provincial y no municipal. En otros casos, el impacto del fenómeno migratorio sobre la variable tratada exigiría realizar una distinción por nacionalidad (autóctono y extranjero) que no se realiza, lo que sesga cualquier análisis posterior que se realice en base a dicha información. Por último, se ha detectado ausencia de información relacionada con la población inmigrante en determinadas áreas de carácter público tales como la sanidad.

En este apartado nos limitamos a enumerar las carencias detectadas en la información suministrada por los organismos consultados, para poner en conocimiento del lector las limitaciones existentes en la actualidad en torno a la información estadística sobre el fenómeno migratorio. En este sentido, a continuación se recogen las distintas necesidades informativas que se han detectado agrupadas por organismo y/o publicación específica relacionada con dicha información:

AREA: SECTOR PRIVADO

BLOQUE: MERCADO LABORAL

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística (INE)

PUBLICACIÓN:

Encuesta de Población Activa (EPA)

INCIDENCIA:

Aunque el cuestionario utilizado si reserva un localizador del Municipio, los Microdatos Ofrecidos por el INE en su página WEB no los codifica por lo que resulta imposible observar el detalle para un nivel de desagregación municipal.

BLOQUE: MERCADO LABORAL

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Empleo (INEM)

PUBLICACIÓN:

Paro registrado

INCIDENCIA:

Las variables de segmentación utilizada para presentar los datos de los "No Nacionales" han dejado de publicarse desde abril de 2005, aunque ahora se publican con una nueva estructura no homogénea a la anterior.

BLOQUE: MERCADO LABORAL

ORGANISMO:

Seguridad Social- Secretaría de Estado

INCIDENCIA:

Aunque existe mucha información detallada para extranjeros, no existe detalle por nacionalidad en la Explotación Estadística de los datos de Seguridad Social realizada para la Ciudad de Madrid (1999-2005).

BLOQUE: DEMOGRAFÍA - HOGARES

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística (INE)

PUBLICACIÓN:

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF)

INCIDENCIA:

Aunque en los MICRODATOS de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares se reserva una codificación que permitiría obtener datos para el Municipio de Madrid (dado que codifica la provincia e identifica las capitales de provincia), en los datos publicados no se distingue la nacionalidad de los miembros que componen cada hogar de la muestra. El conocimiento de las peculiaridades del consumo y ahorro de la población inmigrante aconsejaría realizar algún tipo de prospección en esta materia.

BLOQUE: DEMOGRAFÍA - POBLACIÓN

ORGANISMO:

Dirección General de la Policía

INCIDENCIA:

Los datos ofrecidos y homogeneizados por el INE, derivados de la información de la Dirección General de la Policía, no contienen detalle municipal.

AREA: SECTOR PÚBLICO

BLOQUE: SANIDAD

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística

PUBLICACIÓN:

Encuesta de Morbilidad Hospitalaria

INCIDENCIA:

Ofrece información sobre la estructura y evolución de la morbilidad hospitalaria pero sin desagregar por nacionalidad del paciente.

BLOQUE: SANIDAD

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística

PUBLICACIÓN:

Encuesta de Salud y Hábitos Sexuales

INCIDENCIA:

Si bien en el cuestionario se pregunta sobre el país de nacimiento del encuestado, la información que se publica en la página web del INE no distingue entre extranjeros y nacionales.

BLOQUE: SANIDAD

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística

PUBLICACIÓN:

Encuesta Nacional de Salud

INCIDENCIA:

Si bien en el cuestionario se pregunta sobre el país de nacimiento del encuestado, la información que se publica en la página web del INE no distingue entre extranjeros y nacionales.

BLOQUE: SANIDAD

ORGANISMO:

Instituto Nacional de Estadística

PUBLICACIÓN:

Encuesta sobre discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud

INCIDENCIA:

La encuesta recoge información sobre los fenómenos de la discapacidad, la dependencia, el envejecimiento de la población y el estado de salud de la población residente en España, pero no incorpora en el cuestionario ninguna variable que permite la identificación del encuestado según su país de nacimiento.

BLOQUE: SANIDAD

ORGANISMO:

Ministerio de Sanidad y Consumo

PUBLICACIÓN:

Conjunto Mínimo Básico de Datos

INCIDENCIA:

Esta base de datos ofrece información sobre la atención hospitalaria para lo cual recauda información sobre los pacientes que ingresan en un hospital, su edad, nacionalidad, enfermedad, etc. Sin embargo, no se publica ninguna información desagregada por nacionalidad.

4. BIBLIOGRAFÍA

AREA DE GOBIERNO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA (2005): Padrón Municipal de Habitantes (www.minimadrid.es)

AC NIELSEN (2005): Estudio omnibus inmigrantes: ¿cómo se comportan frente a las marcas? (http://acnielsen.es/pubs/Estudio_Inmigrantes_05)

FUENTES ESTADÍSTICAS VARIAS: enumeradas en el apartado 3 de este Informe.

INE (2005): Encuesta de Presupuestos Familiares (www.ine.es)

MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) (200): Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España (<http://www.mapya.es/es/alimentacion/pags/comercializacion/estudios/inmigrantes/habitos.htm#art1>)

PARLAMENTO DE ANDALUCÍA (2001): El alojamiento y la vivienda de los trabajadores inmigrantes en el poniente almeriense y campo de Níjar (http://www.defensor-and.es/informes/ftp/inmigra.htm#_Toc523710508)

UNIVERSIDAD DE COMILLAS (2000): La inmigración y la economía Española Mimeografiado



Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia
Intercultural de la Ciudad de Madrid

C/ Santa Engracia, 6 - 28010 Madrid.
Tels.: 91 299 49 52 / 91 299 49 53 - Fax: 91 299 49 60
obserconvivencia@munimadrid.es
www.munimadrid.es/observatorio